

# 成都市技师学院铁道工程学院 2024 年 学生活动广告制作安装服务采购项目询价公告

各供应商：

我校拟以询价方式，择优选定 1 家供应商为我部门提供 2024 年学生活动广告制作安装服务，现邀请符合采购要求的各供应商参加本次询价选择活动。

## 一、项目基本情况

1. 项目名称：成都市技师学院铁道工程学院 2024 年学生活动广告制作安装服务采购项目

2. 项目编号：铁道工程学院-2024-XSK-07

3. 预算金额：5 万元

4. 采购需求概述：本项目拟采购一名供应商为我校铁道工程学院提供 2024 年学生活动广告制作安装服务，服务内容及要求详见询价文件。

## 二、合格供应商的条件：

- 具有独立承担民事责任的能力；
- 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

## 三、申报需提交的资料

- 营业执照扫描件或照片。
- 加盖供应商公章的介绍信。
- 加盖供应商公章的经办人身份证复印件。

## 四、文件获取方式及时间(请供应商按以下要求进行报名和获取文件)：

(一)请供应商以电子邮件的形式向邮箱 1943744523@qq.com 发送报名邮件，发送的邮件格式要求如下：1. 邮件标题为：XXXX(供应商名称)报名“成都市

技师学院铁道工程学院 2024 年学生活动广告制作安装服务采购项目”。2. 邮件正文内容为：XXXX(供应商名称)经办人姓名：XX，联系方式：电话 XXXX 或手机 XXXXX。3. 邮件附件为：营业执照（正本或副本）扫描件或照片、加盖供应商公章的介绍信（内容包括项目名称、采购编号、经办人的姓名、联系方式、邮箱）和经办人身份证正反面复印件，以上证明材料可扫描件或照片。

（二）采购人接收合格的报名邮件后，将会向原报名邮箱回复“报名合格”，并附书面询价单。若报名邮件为不合格邮件，也会向原报名邮箱回复“报名不合格”并告知原因，请各报名供应商注意查收。

（三）报名和文件获取时间：2024 年 5 月 13 日至 5 月 14 日，每天上午 9:00 至 12:00, 下午 14:00 至 17:00(北京时间，法定节假日除外)。

(说明:未按要求报名的供应商或报名截止前未报名合格的供应商,不予受理)

#### **五、递交书面回复单时间、截止时间(北京时间)**

1. 递交书面回复单开始时间：2024 年 5 月 15 日 14 时 00 分

2. 递交书面回复单截止时间及评审时间：2024 年 5 月 15 日 14 时 30 分

3. 递交书面回复单地点：成都市郫都区红光街道高店路 1666 号校内铁道工程学院第一教学楼 102 会议室。书面回复单必须在递交书面回复单截止时间前送达，逾期送达、密封或盖章标注错误的，为无效书面回复单。采购人不接受以电子邮件、传真及邮寄方式递交的书面回复单。

#### **六、联系方式**

采购部门：成都市技师学院铁道工程学院

地 址：成都市郫都区红光街道高店路 1666 号

联 系 人：张老师

联系电话：028-87836971

投诉电话：028-64907543 028-64907283

# 部门自主采购项目 书面询价单

项目名称：成都市技师学院铁道工程学院

2024年学生活动广告制作安装服务采购项目

项目编号：铁道工程学院-2024-XSK-07

二〇二四年

一、项目名称：成都市技师学院铁道工程学院2024年学生生活广告制作安装服务采购项目

二、项目编号：铁道工程学院-2024-XSK-07

三、采购单位：铁道工程学院学生科

四、预算：50000元（大写：伍万元整）

五、服务内容及要求

序号	名称	技术参数要求	单位	单价最高限价(元)
1	桁架+喷绘	≥20cm宽度镀锌管钢质桁架,科宝布喷绘分辨率不低于300(摆放周期为1个工作日,不包含安装当日)。	m <sup>2</sup>	40
2	户外高清喷绘布	高清科宝喷绘布,分辨率不低于300	m <sup>2</sup>	15
3	户外写真哑光覆膜 1	分辨率不低于300,尺寸≥100cm×180cm。	张	50
4	户外写真哑光覆膜 2	分辨率不低于300,尺寸≥80cm×100cm。	张	30
5	户外写真哑光覆膜 3	分辨率不低于300	m <sup>2</sup>	40
6	户外写真哑光覆膜 +背贴	分辨率不低于300,尺寸≥80cm×100cm,背胶采用可移除白胶	张	40
7	户外高清写真覆膜 +KT板1	分辨率不低于300,尺寸≥80cm×100cm,KT板厚度≥0.5cm	张	25
8	户外高清写真覆膜 +KT板2	分辨率不低于300,尺寸≥80cm×180cm,KT板厚度≥0.5cm	张	45
9	户外高清写真覆膜 +KT板3	分辨率不低于300,KT板厚度≥0.5cm	m <sup>2</sup>	30
10	户外高清写真覆膜 +KT板+异形裁剪	分辨率不低于300KT板厚度≥0.5cm	m <sup>2</sup>	50
11	木托金箔纸奖牌	35*50cm,内容定制	个	50
12	奖杯	尺寸≥27*8cm,水晶奖杯,内容定制	个	60
13	地贴	背胶采用可移除白胶,形状内容可定制,覆膜	m <sup>2</sup>	40
14	证书	300g珠光白硬卡纸,烫金,压印,双面彩印	张	5
15	丽屏展架	丽屏门型展架,铝合金框架,铁质加厚底座,含户外高清写真超卡版,尺寸≥80cm×180cm,分辨率不低于300	套	140
16	防风X展架	铝合金支架脚,画面尺寸≥80cm×180cm,含户外写真(分辨率不低于300)。	套	50
17	不锈钢边框焊接+ 底板	不锈钢≥5cm,底板≥1cmpvc,含户外写真覆膜(分辨率不低于300)。	m <sup>2</sup>	300

18	透明亚克力夹画	透明亚克力 $\geq 1\text{cm}$ , uv 画面(分辨率不低于300), 广告钉安装固定, 尺寸 $\geq 60\text{cm} \times 80\text{cm}$ 。	套	180
19	横幅布 1	宽 70cm, 热升华旗帜布。	m	10
20	横幅布 2	宽 90cm, 热升华旗帜布。	m	12
21	横幅布 3	宽 100cm, 热升华旗帜布。	m	13
22	激光横幅布 4	宽 120cm, 热升华旗帜布。	m	14
23	激光横幅布 5	宽 140cm, 热升华旗帜布。	m	16
24	注水道旗 1	500cm, 底座塑料 $\geq 80\text{cm} \times 80\text{cm}$ , 铁质杆子, 画面尺寸 $350\text{cm} \times 120\text{cm}$ , 含旗帜布彩色单面印制(分辨率不低于 300)。	套	180
25	注水道旗 2	700cm, 底座塑料 $\geq 80\text{cm} \times 80\text{cm}$ , 铁质杆子, 画面尺寸 $\geq 500\text{cm} \times 120\text{cm}$ , 含旗帜布彩色单面印制(分辨率不低于 300)。	套	240
26	PVC 板+塑钢材质举牌专业杆+户外写真覆膜	40cm $\times$ 80cm, PVC 板厚度 $\geq 5\text{cm}$ , 户外背胶喷印, 塑钢材质举牌专业杆, 户外写真分辨率不低于 300。	套	60
27	户外写真覆膜+亚克力板	分辨率不低于 300, 亚克力板厚度 $\geq 0.5\text{cm}$ 。	m <sup>2</sup>	300
28	木工板造型+亚克力水晶字	木工板 $\geq 1.5\text{cm}$ , 亚克力水晶字 $\geq 2\text{cm}$ 。乳胶漆饰面	m <sup>2</sup>	1200
29	纯棉定制 logo	纯棉, 圆领, 印制部门 logo(左胸前 6~10cm)。	套	50
30	卡布灯箱+灯带+软膜画面+铝边条	8cm 厚卡布灯箱。	m <sup>2</sup>	260
31	数字一套, 写真覆膜背胶	数字内容“01~30”, 写真分辨率不低于 300, 10cm $\times$ 5cm, 覆膜背胶。	套	20
32	电子邀请函	静态图片, 设计排版及制作电子版	张	50
33	PPT 文件优化	优化 PPT 格式、排版等	张	50
34	不锈钢宣传架	不锈钢整体框架尺寸 $\geq 200\text{cm} \times 175\text{cm}$ , 框架尺寸 200cm $\times$ 120cm 下框至地面 55cm, 厚 $\geq 5\text{cm}$ , 背面为木质板, 斜面款。	套	600

## 六、商务要求:

### 1. 服务期限:

一年, 供应商接到采购人日常任务后4小时内完成设计、10小时内完成制作, 24小时内完成安装。安装后的维护服务2小时内做出明确响应和安排, 非灾难性问题的在2小时内解决。

### 2. 服务地点: 成都市郫都区红光街道高店路1666号

### 3. 付款方式:

(1) 成交单价是完成单项广告服务的所有费用, 包含材料费、设计费、制作费、运输费、安装费、税金、广告维护费、建筑物恢复等费用。

(2) 供应商每季度提供的广告服务经采购人验收合格后按实际用量结合成交单价进行

结算（实际用量\*单价限价\*结算率），在季度末采购人收到供应商的经国税网验审合格的合法有效发票之日起30个日历天内支付该季度广告服务费

（3）最终合同结算价不超过预算（实际验收合格量\*单价限价\*结算率）。

#### 4. 验收标准：

（1）供应商每次完成广告产品的制作、安装、调试工作后，通知采购方验收，采购方收到供应商验收通知当天内进行验收；验收合格，则签署当次服务的《验收报告单》；若验收不合格，供应商应在采购方通知不合格的当天完成整改，再由采购方组织重新验收，供应商因整改产生的全部费用由供应商自行承担。若合同期内广告产品验收累计不合格超三次，则采购方有权终止合同，并按合同约定追究供应商的违约责任。

（2）根据采购清单中的广告服务产品的技术参数要求、本项目的服务要求、商务要求以及采购方需求的完成情况进行逐条履约验收。

（3）按竞争性谈判文件的质量要求和技术指标、供应商的响应文件及承诺、合同约定进行验收。其他未尽事宜参照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求进行验收。

（4）供应商在采购方指定地点完成广告制作、安装调整等工作且通过现场验收视为供应商完成当次交付。

#### 5. 违约责任：

##### 采购方违约责任

（1）采购方故意逾期支付服务费的，除应及时付足服务费外，应向供应商偿付欠款总额万分之一/日的违约金，但逾期违约金不得超过欠款总额的百分之二十；逾期付款超过20日历天的，供应商有权终止合同。

（2）非采购方故意逾期付款的，采购方不承担任何逾期付款责任，供应商也不得终止合同（说明：如因当年年终财政关闭支付系统导致采购方在合同履行期间无法支付，则采购方不承担逾期支付责任，待来年年财政支付系统开通后支付）。

##### 供应商违约责任

（1）供应商提供的广告制作安装服务质量不符合竞争性谈判文件和响应文件规定的，供应商应在收到采购方整改通知的当天完成重新制作，重新制作的全部费用由供应商承担。同时采购方可扣除当次服务的产品总金额的20%作为处罚金，若超过3次采购方有权终止合同，并要求供应商向采购方偿付1万元违约金，同时采购方不予退还供应商履约保证金。

（2）供应商不能提供服务或未在采购方限定时间内完成交付而违约的，除应及时交足广告产品外，应向采购方偿付逾期交付部分价款的20%作为违约金；逾期交付超过1日历天，采购方有权终止合同并要求供应商向采购方偿付1万元违约金，并且采购方不予退还供应商履约保证金。

（3）供应商保证提供的广告服务的权利无瑕疵，包括广告产品所有权及知识产权等权利无瑕疵。如任何第三方经法院（或仲裁机构）裁决对上述广告产品主张权利或国家机关依法对广告产品进行没收查处的，供应商除应向采购方返还已收款项外，供应商还应赔偿由此给采购方造成的全部损失（包括但不限于诉讼费、律师费、保全费等），损失计算发生困难的，供应商则应向采购方赔偿1万元。

(5) 供应商应保证所有人员到位并保持稳定。如因特殊情况发生人员变更, 须将变更人及其工作影响、替换人资历等情况以书面材料报告采购方审查。未经采购方同意随意更换投标时拟配的人员, 采购方有权终止合同, 并要求供应商应向采购方偿付1万元违约金, 违约金不足以赔偿采购方损失的, 则按采购方损失进行计算, 同时采购方不予退还供应商履约保证金。

(6) 若供应商提供虚假、作废发票或违反国家法律、法规开具或提供发票的, 供应商自行承担。

#### 6. 解决争议的方法:

履约期间, 若双方发生争议, 双方应通过友好协商解决, 经协商不能达成协议时, 应提交采购方所在地的人民法院诉讼。在诉讼期间, 除正在进行诉讼的部分外, 合同其他部分继续执行。除判决另有规定外, 一切涉诉合理费用均由违约方承担。

#### 7. 其他商务要求:

(1) 供应商在项目建设过程中应服从采购方的管理和监理, 按照采购方要求完成相关工作。

(2) 供应商提供7×24小时电话服务。在接到采购方(使用部门)通知后72小时内完成设计制作安装。安装后的维护服务2小时内做出明确响应和安排, 非重大问题在2小时内解决

(3) 供应商负责对广告画面设计, 在接到采购方(使用部门)通知后在2个日历天内完成至少两套设计方案, 提交采购方审核, 经过采购方确认后制作, 并严格按照采购方指定的时间地点完成安装, 不得擅自移动位置和角度。

(4) 现场安装必须严格依照竞争性谈判文件和设计清单, 不得减少施工材料, 不得破坏绿化、墙面等公共设施。安装完以后, 供应商应及时恢复建筑物和设施设备原貌; 如使用后需要移除广告物料, 供应商应按照采购方的预定期限完成移除并做好建筑物等原貌恢复工作, 并保证施工后及时处理现场清洁卫生。

(6) 供应商应保证完成采购方临时性的特殊需求, 包括但不限于临时增加、临时更换安装或送货地点、临时要求提前或延后等需求。

(7) 供应商严格按照竞争性谈判文件确定的质量标准来制作广告产品, 如设计、颜色、尺寸、材质等不符合要求时, 供应商应在采购方限定的时间内重新制作, 重新制作的全部费用由供应商承担。同时采购方可扣除当次服务的产品总金额的20%作为处罚金。

(8) 供应商应自愿接受采购方的监督, 保质保量完成广告制作任务, 对出现的问题, 采购方指出后, 供应商不予采纳或拒不改正的, 采购方有权终止合同。制作的广告必须符合《中华人民共和国广告法》相关规定, 如有违反法律法规的行为, 则供应商自行承担发生的一切后果。

(9) 服务期内除人为因素造成广告产品的损坏, 供应商应负责及时更换。

(10) 供应商针对本项目配置的人员不少于9人, 其中包含不少于6人的广告设计专业人员。

#### 8. 履约保证金要求:

(1) 履约保证金为壹万元整, 供应商应在成交公告发出之日起合同签订前以银行转账、支票、汇票、本票等非现金形式向采购人提交履约保证金。

(2) 履行合同约定完毕且验收合格后,10 个日历天内无息退还供应商应退部分履约保证金。因采购人原因逾期退还的,应当以未退还金额为基数,按合同订立时 1 年期贷款市场报价利率标准向供应商支付相应违约金,但违约金最高不得超过未退还金额的百分之十。若因供应商不及时或未提供“履约保证金的收据”、“履约保证金退还申请”的,则采购人不承担逾期退还违约责任。

(3) 履约保证金汇入的银行及账号:

户 名: 成都市技师学院

开户银行: 工行四川成都分行郫都红光支行

账 号: 4402054609100031151

(4) 履约保证金不予退还情形:一是供应商未按合同要求履行的,其履约保证金全部扣除。二是供应商缴纳了履约保证金,但因自身原因被取消成交资格或在成交公示期满之日起 30 个日历天(含法定节假日)内供应商不按询价文件确定的事项与采购人签订合同的,其履约保证金不予退还。三是法律法规或合同约定的其他情形。

七、项目联系人及电话:

1. 联系人: 张老师

2. 联系电话: 028-87836971

八、说明:

1. 书面回复格式:见附件1。

2. 评审流程及办法:见附件2。

**3. 供应商报的结算率高于 1 的为无效报价(结算率说明:某服务事项的单价限价为 10 元,供应商报的结算率为 70%,则该服务事项的成交单价=10\*70%=7 元)。**

4. 本询价单条款均为实质性要求,不满足则响应无效。

5. 递交书面回复单要求:

(1) 书面回复单递交数量:书面回复单为一份正本。

(2) 书面回复单密封要求:密封封装,封面上注明采购项目名称、项目编号、供应商名称、日期。

(3) 书面回复单装订及盖章要求:书面回复单需装订成册(可订书机装订);密封袋封口处及书面回复单内容加盖供应商公章(书面回复单内容逐页加盖供应商公章,包含封面)。

6. 供应商联合体参选:本项目不接受供应商以联合体的形式进行参选。

7. 供应商递交书面回复单的时间、地点:

(1) 递交书面回复单开始时间:2024年5月15日14时00分

(2) 递交书面回复单截止及项目评审时间:2024年5月15日14时30分

(3) 递交书面回复单地点:成都市郫都区红光街道高店路1666号校内铁道工程学院第一教学楼102会议室。书面回复单必须在递交书面回复单截止时间前送达,逾期送达、密封或盖章标注错误的,为无效书面回复单。不接受以电子邮件、传真及邮寄方式递交的书面回复单。

8. 书面询价结果于询价(评审)结束后的5个工作日内在校园网上公告。



附件1：书面回复单格式

\_\_\_\_\_项目书面回复单

密封封面

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

供应商名称（盖单位公章）：\_\_\_\_\_

日期：            年    月    日

\_\_\_\_项目书面回复单

正本

内容封面

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

供应商名称（盖单位公章）：\_\_\_\_\_

日期：            年    月    日

## 一、法定代表人身份证明书

\_\_\_\_\_（法定代表人姓名）在\_\_\_\_\_（供应商名称）  
处任 \_\_\_\_\_（职务名称）职务，是 \_\_\_\_\_（供应  
商名称）的法定代表人。

特此证明。

身份证正面复印件	身份证背面复印件
----------	----------

供应商名称：（盖单位公章）

日期： 年 月 日

备注：

1. 法定代表人亲自参加投标时适用本证明书。
2. 应附法定代表人身份证复印件。
3. 身份证处于有效期内。

## 二、法定代表人授权书

成都工贸职业技术学院：

本授权声明：\_\_\_\_\_（供应商名称），\_\_\_\_\_（法定代表人姓名、职务）授权\_\_\_\_\_（被授权代表姓名、职务）为我方参加\_\_\_\_\_项目（编号：\_\_\_\_\_）采购活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关事宜（递交书面回复单、签订合同以及执行合同等一切事宜）。

特此声明。

委托期限：\_\_\_\_\_

法定代表人身份证正面复印件	法定代表人身份证背面复印件
---------------	---------------

授权代表身份证正面复印件	授权代表身份证背面复印件
--------------	--------------

供应商名称：（盖单位公章）

法定代表人（签字）：

职 务：

授权代表（签字）：

职 务：

日 期： 年 月 日

备注：

1. 法定代表人不亲自参加投标，而由授权代表参加投标的适用。
2. 应附法定代表人身份证复印件和授权代表身份证复印件。
3. 身份证处于有效期内。

### 三、资格证明文件（盖单位公章）

- 1、营业执照(正本或副本)复印件，并在有效期内。

#### 四、供应商基本情况

供应商名称						
注册地址					邮政编码	
联系方式	联系人				联系电话	
	传真				网址	
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		联系电话	
技术负责人	姓名		技术职称		联系电话	
成立时间			员工总人数：			
企业资质等级			其中	项目经理		
营业执照号				高级人员		
注册资金				中级人员		
开户银行				初级人员		
账号				技工		
经营范围						
备注						

供应商名称： （盖单位公章）

法定代表人或授权代理（签字）：

日期： 年 月 日

## 五、承诺及声明函

成都工贸职业技术学院：

我公司作为本次采购项目的供应商，现郑重承诺如下：

- 一、具有独立承担民事责任的能力；
- 二、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 三、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 四、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 五、参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 六、我方全面研究了“\_\_\_\_\_项目”书面询价单（项目编号：\_\_\_\_\_），决定参加贵单位组织的本项目采购活动。我方严格按书面询价单约定实施和完成本项目，达到贵单位的设计使用功能。
- 七、我方自愿按照书面询价单规定的各项要求向贵单位提供所需服务或货物。
- 八、一旦我方成交，我方将严格履行采购合同规定的责任和义务，保证本项目的实施、完成并交付贵单位验收和使用。
- 九、我方愿意提供贵单位可能另外要求的，与询价报价有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。
- 十、本次采购活动，我方递交的书面回复单有效期为 60 日历天。

供应商名称：（盖单位公章）

法定代表人或授权代理（签字）：

通讯地址：

联系电话：

日期： 年 月 日

## 六、 \_\_\_\_\_项目服务内容及要求、商务要求应答

序号	服务内容及要求、商务要求	书面回复单响应情况 (填写是否满足书面询价单要求)
1	五、服务内容及要求	
2	六、商务要求	

注： 1. 供应商必须据实填写，不得虚假应答，否则将取消其成交资格。

2. 本项目书面询价单条款均为实质性要求，不满足则响应无效。

供应商名称： （盖单位公章）

法定代表人或授权代理（签字）：

日期： 年 月 日

## 七、 \_\_\_\_\_项目报价明细

序号	服务事项	服务内容及要求	数量	单位	单价限价	结算率
1			1			( ) %
2			1			
3						

结算率为\_\_%（大写：百分之\_\_\_\_\_）

1. 成交单价（单价限价\*结算率）为固定包干价，是完成单项工作所需的一切费用。

2. 供应商报价（结算率）高于1为无效响应。

说明：结算率应为唯一报价

供应商名称： （盖单位公章）

法定代表人或授权代理（签字）：

日期： 年 月 日



## 八、 \_\_\_\_\_项目书面询价小组评审流程及办法

询价小组按照以下流程和办法进行评审：

一、资格性评审：询价小组成员检查所有供应商递交的书面回复单：

1. 是否按书面询价单要求密封与装订成册；

2. 是否按书面询价单要求提供法定代表人身份证明书(授权代表人参与投标的不需要提供),法定代表人授权书(法定代表人亲自参加投标的不需要用提供),资格证明文件,供应商基本情况表,承诺及声明函,服务内容及要求、商务要求应答,项目报价明细。

3. 递交的书面回复单是否按照书面询价单要求加盖公章(书面回复单内容逐页加盖供应商公章,包含封面)、签字。

4. 身份证及资格证明文件是否在有效期内。

二、技术与服务性评审：询价小组成员评审通过资格性评审的供应商递交的服务内容及要求、商务要求应答是否为完全响应。

三、报价评审：询价小组成员审核通过资格性评审、技术与服务性评审的供应商的报价是否有效【供应商报价(结算率)高于1为无效响应】。

四、确定成交供应商：按有效报价从底到高的顺序进行排序,报价最低的供应商为第一成交供应商候选人。供应商报价相同的,由询价小组组织供应商抽签确定推荐成交候选供应商顺序。

五、询价失败,重新组织询价的情况：

1. 报名或递交书面回复单的供应商不足三家。

2. 通过资格性审查的供应商不足三家。

3. 完全响应技术与服务要求的供应商不足三家。

4. 报价为有效报价的供应商不足三家。

5. 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

6. 因重大变故,采购任务取消的。